

[Nazaj k članku](#)**Finance**
Priljubljeni poslovni prenos | www.finance-on.net

Ukrepi umetno dvigajo upadajoči trg



[Miloš Milač](#)
[vsi članki avtorja](#)

Finance [170/2009](#)[3.9.09](#) 00:01

BMW je v Sloveniji eksplodiral zaradi akcij in množične registracije testnih vozil

Avgusta je bilo v Sloveniji registriranih 3.893 avtomobilov oziroma le 11,5 odstotka manj kot avgusta lani.

Podrobnejši pogled razkrije, da je trg upadel močneje. Registracije pa so dvigali izvoženi avtomobili, testni [BMW](#) in agresivne akcije nekaterih znamk. Uvoz rabljenih vozil pa je letos že presegel lanskega.

Slovenski avtomobilski trg se junija ni ogrel, kot morda kažejo podatki o prvih registracijah novih avtomobilov. Statistični padec je bil avgusta z 11,5 odstotka najmanjši letos, stvarnost pa je drugačna, saj je realen upad prodaje 30-odstoten, pravijo poznavalci.

Število registracij so tako pri nas dvigali le registrirani in v druge države izvoženi avtomobili. Dvigovale pa so jih tudi agresivne akcije trgovcev, ki so pri nekaterih modelih celo ceno avtomobila znižale za polovico.

Nemških subvencij bo konec čez dva tedna

Ob tem poznavalci opozarjajo, da bo trg v jesenskih mesecih padel tudi statistično, saj se bo zaradi skorajšnje odprave subvencij v Nemčiji (predvidoma čez dva tedna) močno zmanjšala prodaja pri nas registriranih novih avtomobilov v Nemčijo.

Okrepljen uvoz rabljenih avtomobilov



Foto: Miloš Milač

Avtomobili **BMW** so se v zadnjih dveh mesecih močno namnožili na naših cestah; rast prodaje v juliju je bila 39,7-, v avgustu kar 167-odstotna. Njihovo prisotnost povečujejo številni testni in akcijski modeli. Trgovska mreža je obogatena in zato uspešnejša. Tekmecema Audiju in Mercedes-Benzu pa ne uspe in ne želita slediti agresivnemu nastopu znamke BMW.

V Sloveniji se je letos močno okreplil uvoz rabljenih avtomobilov iz drugih držav, je na včerajšnji tiskovni konferenci ob predstavitvi volkswagna pola povedal generalni direktor [Porscheja Slovenije Danilo Ferjančič](#). Lani je bilo po njegovih podatkih v Slovenijo v vsem letu uvoženih 2.867 rabljenih avtomobilov, letos pa v prvih sedmih mesecih že 2.242.

Citroën ima terenca za pol cene

Pri akcijah je bil najbolj agresiven [Citroën](#), ki je prodal že več kot 120 od skupaj 200 športnih terencev C-crosser 2.4 elegance automatic za ceno 19.480 evrov. Cena primerljivega, a nekoliko bolje opremljenega C-crosserja na ceniku je 37.200 evrov.

K rasti prodaje 19,3 odstotka v avgustu so pripomogle tudi ugodnosti Citroënovih modelov, najuspešnejši pa je bil xsara picasso. V avgustu je močno rasel tudi [Fiat](#), kar 30-odstotno, rast registracij pa gre pripisati prodaji v Sloveniji in v drugih državah. Razmerja prodaje pa nam ni uspelo izvedeti.

BMW eksplodiral z razprodajo in registracijo testnih avtomobilov

Med prestižnimi znamkami izstopa BMW, ki je z avgustovsko prodajo (registracijami) 147 avtomobilov prehitel kar oba tekmeca skupaj, [Audi](#) z 88 in [Mercedes-Benz](#) z 29 avtomobili. BMW je tako v avgustu zrasel kar za 167 odstotkov, v juliju pa za 39,7 odstotka.

Po besedah [Mihe Ažmana](#), generalnega direktorja [BMW Group Slovenija](#), pa je rast števila registracij posledica ponudbe dovršenih avtomobilov in, akcij določenih modelov, registracije 40 avtomobilov serij X5, 7 in 5 za strateški forum na Bledu in prenove trgovske mreže.

BMW je tako v juliju in avgustu na trg spravil 50 avtomobilov X3 20d s ceno pod 30 tisoč evrov (prek 12 tisoč manj kot na ceniku), v septembru pa bo med kupce poslal še 50 modelov X3 18d s ceno 30.900 evrov.

Večji X3 cenejši od X1

Ažman je ob tem poudaril, da nizka cena X3 ne bo ovirala prodaje novega športnega terenca X1 (na trgu bo 24. oktobra), ki bo s ceno 32 tisočakov za X1 20d z zadnjim pogonom dražji od večjega brata v akcijski ponudbi. Po Ažmanovih besedah gre za omejeno serijo X3, ki je bilas namenjena večjemu kupcu, vendar jih ta ni uspel kupiti.

Avtomobili, registrirani za strateški forum na Bledu, skupaj jih je 40, bodo na BMW uporabljali kot testne avtomobile. Informacijo, da bi se omenjeni avtomobili na trgu prodali za nižjo ceno, je Ažman zanikal. Ažman je prodajo BMW označil kot rastočo tudi brez pospeševalnih



ukrepov.

"S pomočjo učinkovitejše prodajno-servisne mreže in vozil s tehnologijo EfficientDynamics, se vse več kupcev odloča za avtomobile znamke BMW," je še dodal.